

## Neue Wege der Personalgewinnung - gewusst wie!

### Employer Branding, Mobile Recruiting, Online Kanäle? Was ist hilfreich und was nicht?

Erfolgreiche Personalgewinnung neu denken! Stellenanzeigen zu schalten reicht heutzutage in der Regel nicht mehr für ein erfolgreiches Recruiting. Muss man jedoch immer dem neuesten Trend folgen? Wie können Sie Recruiting und Employer Branding so nutzen, dass sie passgenau wirken? Was ist wirklich hilfreich, wie kann man es nutzen und warum geht es eigentlich genau im Recruiting und Employer Branding?

Durch eine interaktive Anwendungsvermittlung der Nutzung Sozialer Netzwerke und Kanäle können Sie ihre Personalgewinnung umgestalten, auch ohne dass ein großes Budget dahinter stehen muss. Die erarbeitete Handlungsanweisung können Sie praktisch sofort umsetzen.

Dieses Thema wird zweimal mit identischem Inhalt angeboten.

#### Schwerpunkte

- Worum geht es im zeitgemäßen Recruiting und Employer Branding?
- Karrierewebsites und andere Alternativen
- Recruiting Videos – professionell oder auch mal schnell
- Was macht eine gute Stellenanzeige aus?
- Text, Text, Text – der Ziegruppe „auf's Maul“ geschaut?
- Darf es auch etwas weniger sein? – ein Überblick über soziale Medien von Twitter bis Youtube
- Corporate Blogs vs. Pressemitteilungen
- Content is King – aber woher nehmen?
- individuelle Bewerberkommunikation
- Digitalisierung hin oder her – am Ende steht der Mensch
- Machen – Wie kann es konkret werden?

#### Methoden

Der Workshop ist interaktiv angelegt. Nach Impulsen des Referenten zu den einzelnen Lernmodulen besteht Raum für den Austausch. Übungen anhand des eigenen konkreten Bedarfs, Formulierung von Texten für Stellenanzeigen oder Karriereseiten und das Festlegen konkreter Schritte für die Zeit nach dem Workshop.

#### Ergebnisse

Die Teilnehmer\*innen

sind in der Lage beurteilen zu können, welche Sozialen Netzwerke und Kanäle für ihre Zwecke hilfreich sind, wie sie ihre Kommunikation / EB Auftritt / Stellenanzeigen umgestalten können, wie sie auch mit kleinem Budget nachhaltig Wirkung erzielen und mit welchen Schritten sie die ersten konkreten Veränderungen angehen können.

#### Zielgruppe

Mitarbeiter\*innen sozialer und kirchlicher Einrichtungen, die mit der Personalgewinnung und Personalwerbung beauftragt sind oder sie steuern.

#### Termine

14.-15. Oktober 2019  
alter Termin: 10. - 11. Oktober 2019

#### Ort(e)

Tagungszentrum der bakd und fakd, 13156 Berlin-Pankow

#### Preis

385,00 EUR plus Übernachtung/Verpflegung

#### Teilnehmende

20

#### Mitwirkende

Anne Engelshowe, Social Media Managerin, systemischer Coach, Fachfrau für Employer Branding

#### Inhaltliche Anfragen

Heinrich Franz  
0174 315 49 35  
[heinrich.franz@ba-kd.de](mailto:heinrich.franz@ba-kd.de)

#### Anmeldung

Barbara Hilse  
030 488 37-388  
[barbara.hilse@ba-kd.de](mailto:barbara.hilse@ba-kd.de)

Veranstaltungs-Nr. 819313